

2015 年 《玩耍报告》



赞成玩，接纳玩！

我们知道，玩就是学着体验生活的过程。它能为我们的发展提供动力。它能让人更有创意、更加强壮、也更有活力。玩让我们学会与人协作，学会如何关心他人。它能激发人们的好奇心。玩让世界变得更广阔，对儿童和成人均是如此。

因此，对于我们而言，寻找更多方式来探索玩这件事显得意义重大。玩不仅仅意味着玩具和游戏（尽管这些也是其中的元素），更是一种心境。发现万事万物中的乐趣——尤其是那些普通日常活动中的乐趣，毕竟是家居生活极其重要的一部分。

想象一下，如果我们自己拥有更多玩耍的心态，我们将从这些活动中收获多少乐趣。因为我们认为，如果我们更赞成玩，更多美好的事情将会发生在我们身边。

所以，宜家认为玩是一件需要认真对待的事。事实上，基于对玩这件事的认真态度，宜家以此为主题，开展了全球最大规模的一项调查研究。我们采访了来自12个国家的将近30,000名家长和儿童，希望更深入地了解玩，并了解各国人们是如何度过共处时光的。这项调查让我们对如今的家庭生活有了更多认识，我们特此也将各种见解汇集于此。研究表明：在帮助人们打造更美好的日常家居生活的过程中，我们必须激励并使人们能够花更多时间在一起玩。

让我们一起看下调查结果吧！

目录

背景	4
<hr/>	
1.时间压力和课外安排	6
2.安全、担忧和风险规避	12
3.全家共处时光	18
4.对玩的态度	26
充满趣味的玩乐记忆	36
5.对待朋友和家人的态度	40
6.媒体设备的使用	46
网络使用？	52
希望和梦想？	56

背景信息和技术说明

2014年，宜家在12个国家开展了一项重大调查研究项目，目的在于探索儿童成长和玩这一主题，同时希望了解青少年和家长们的想法，探寻他们对家庭生活的认知。本报告是2009年《玩耍报告》的后续，当时我们采访了7,833名0-12岁儿童的家长以及3,101名7-12岁儿童。该项目在25个国家开展，是全球规模最大的以玩、育儿和家居生活为主题的调查研究活动。在2009年和2014年的调查活动中，网络调查活动均由样本供应商Research Now开展。

2014年的调查研究重复并延续了2009年的做法，纳入了年龄在13-18岁之间的青少年以及0-16岁孩子的家长。部分调查问题未变，以便对2009年（名为“2009年全球指数”）和2014年（名为“2014年全球指数”）进行对比。还增加了一些问题，尤其是探讨媒体设备使用的问题，以提供更多有关家庭生活的见解。2014年的调查研究包括对0-16岁孩子的家长进行的16,174次网络采访；对7-12岁儿童进行的6,235次采访以及对13-18岁之间的青少年进行的6,790次采访。

宜家携手家庭孩子和青年机构共同设计调查问卷，分析调查结果，帮助人们认识儿童成长、育儿背景、家庭生活以及玩乐重要性的总体概况。宜家还与样本供应商Research Now合作开展实地调查。2014年参与调查的国家包括：**英国、法国、德国、意大利、荷兰、俄罗斯、西班牙、瑞典、美国、印度、中国和韩国。**



由于所有采访都是通过网络进行，因此这些调查和报告结果仅代表能够上网（通常在家）的家长 and 孩子的观点，有时本报告会将其称为“网上的家长/孩子”。在新兴国家（比如中国、俄罗斯、韩国、印度），并非所有地区都能访问网络，因而本报告未能充分代表那些低收入、农村地区、不太懂技术等家长的观点。

我们对数据进行加权处理，以确保来自各国的数据对全球指数（即每个国家占8.33%）的相对影响保持一致，同时确保每个国家来自母亲与父亲的数据（即父母各占50%）保持平衡。

研究目标

该研究的总体目标是探索自2009年《玩耍报告》发布以来，家居生活在玩和共度家庭时光方面发生了哪些变化。

本研究尤其要探索：

- 孩子和家长对于玩以及玩的本质的看法是否发生了变化
- 孩子玩的时间是否有增减以及玩的本质是否有改变
- 家长陪孩子玩的时间是否有增减
- 主要家庭活动有哪些

媒体，尤其是数字媒体，在多大程度上影响着家庭生活

全球不同家庭对家居生活和共度家庭时光的主要行为、情感、忧虑和益处

样本

						
7-12岁儿童	640	555	540	596	506	517
13-18岁青少年	459	500	658	681	790	653
0-16岁孩子的家长	1942	1337	1184	1547	1505	1348
总计	3041	2392	2382	2824	2801	2518

						
7-12岁儿童	532	287	518	518	524	502
13-18岁青少年	522	205	727	557	504	534
0-16岁孩子的家长	1548	655	1484	1177	1204	1243
总计	2602	1147	2729	2252	2232	2279

	总计
7-12岁儿童	6235
13-18岁青少年	6790
0-16岁孩子的家长	16174

1. 时间压力和课外安排



父母希望多陪陪孩子，但现实是许多父母没有时间。然而，西班牙和英国学术界最近开展的研究*指出，相较于大部分父母所出生的1970年代，事实上如今的父母陪孩子的时间更多。

本报告强调了“美好时光”(quality time)的本质。父母希望陪孩子度过“美好时光”，但相较于2009年，越来越多的父母发现很难有时间陪孩子一起玩，在经济发达的地区尤为如此。许多父母承认，感到“压力太大而无法享受与孩子一起玩的乐趣”。

对于这点，父母也感到很愧疚。在法国、德国、荷兰、西班牙、英国和美国，认为“我没有足够的时间陪孩子一起玩”的父母数量有所增加。在未参加2009年调查的印度，这一比例最高，为60%。甚至在时间充裕的荷兰，该比例也从2009年的四分之一(25%)上升至2014年的三分之一(33%)。

另一方面，超过四分之一的受访儿童感到父母为他们安排的课外活动太多，尤其是印度、中国、韩国和俄罗斯等新兴市场。表示希望父母多陪自己玩的儿童数量也从2009年的38%上升至2014年的47%。

重要的一点是，约四分之三(73%)的父母和一半(49%)青少年表示希望有更多时间一起“放松休闲”。

*www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/jun/15/fathers-spend-more-time-with-children-than-in-1970s

越来越多的父母发现很难有时间陪孩子玩。与2009年一样，许多父母感到他们很难找到时间陪孩子玩：将近一半(49%)父母认为“我没有足够时间陪孩子玩”（其中16%表示强烈赞同）。2009年这一比例为45%，有所增长。

越来越多的父母为没有足够时间陪孩子玩而感到愧疚。相同比例的父母同意（49%同意，17%强烈赞同）“没有足够时间陪孩子玩常常让我感到愧疚”，2009年这一比例为45%。

时间匮乏的父母没有时间陪孩子玩。有几个国家的父母“时间匮乏”，这些国家有超过一半的父母表示他们没有足够时间陪孩子玩。2009年，中国、俄罗斯、意大利和法国等国家是“时间最匮乏”的国家（它们也参与了2014年的调查）。2014年，印度(60%)、法国(59%)、中国(57%)的父母“时间尤为匮乏”。俄罗斯(53%)也有超过一半的父母表示他们没有足够时间陪孩子玩。相比之下，时间较为充裕的国家有荷兰(33%)、瑞典(40%)、韩国(42%)和德国(45%)。

AQ3.认为“我没有足够时间陪孩子玩”的父母比例



更多孩子认为父母为自己安排的课外活动过多。约四分之一7-12岁孩子（2014年全球指数中，平均比例为26%）认为他们的父母为自己安排的课外活动太多。相较2009年7-12岁认同这点的孩子(16%)，比例有所增长。印度(66%)、中国(48%)、韩国(41%)、俄罗斯(35%)的增长尤其明显。7-12岁孩子中，认为父母安排的活动不太多的分别为法国(10%)、意大利(11%)、荷兰(13%)、英国(13%)、瑞典(13%)、美国(19%)和西班牙(19%)。

更多父母认为孩子参加安排好的活动过多，在家玩的自由时间太少。约四分之一的父母(26%)认为“孩子的活动过多，在家玩的自由时间太少”，较之2009年(16%)有所上升。在印度的“时间匮乏”父母中，认为这是个问题的父母占比最高，有三分之二(66%)表示赞同。在瑞典和荷兰的“时间充裕”父母中，表示赞同的父母占比最低，分别为12%和13%。

AQ3.认为“孩子活动过多，在家玩的自由时间太少”的父母比例

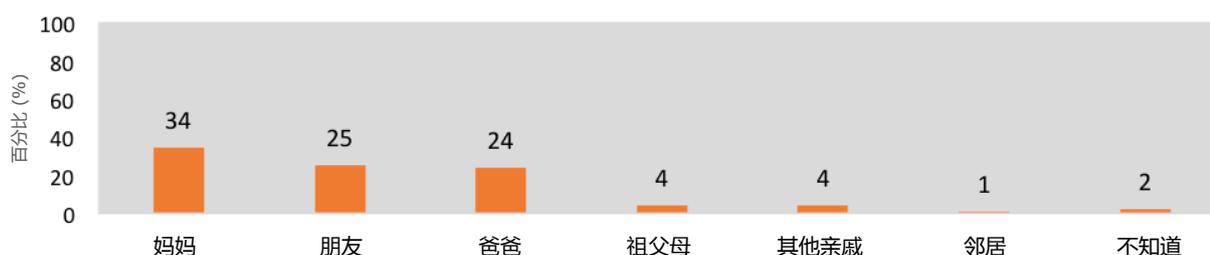


在参与调查的所有国家中，几乎所有7-18岁孩子的课外时间都是与父母一方或双方度过（2014年全球指数中，7-12岁孩子的平均比例为83%，13-18岁的平均比例为60%）。

参与调查的各国在这点上基本比例一致，不过法国、西班牙、美国、意大利的儿童和青少年与父母一起度过的课外时间更长（在中国，13-18岁孩子与父母度过的课外时间也很长）。

在课外玩乐时间上，参与调查的各国中，7-12岁儿童仍最常由父母陪伴玩（2014年全球指数为58%）。不过，儿童很多时间也与玩伴一起玩（2014年全球指数为25%）。瑞典(50%)、荷兰(40%)、德国(39%)、英国(28%)尤为如此。法国(9%)、韩国(15%)、中国(17%)、意大利(17%)7-12岁儿童在课外时间与父母一起玩的时间最短。

BQ1b.1-12岁儿童比例——“课外时间你和谁相处的时间最长？”



相比2009年，更多7-12岁儿童希望父母能够花更多时间陪他们玩。2009年，约五分之二(38%)的受访儿童表示希望父母花更多时间陪他们玩，2014年这一比例为将近一半(47%)。这反映出父母的时间压力有所上升，佐证了父母希望有更多时间陪孩子玩的观点。对于中国(64%)和印度(56%)这样的“时间匮乏”国家的儿童而言，这点尤为重要。韩国孩子希望能有更多与父母一起玩的时间（56%表示赞同）。在俄罗斯和法国，也有超过一半的孩子表示希望能有更多与父母一起玩的时间，比例分别为53%和52%。

BQ9.表示“希望父母花更多时间陪我玩”的7-12儿童比例



儿童和青少年很清楚父母面临的时间压力。约一半(51%)7-12岁儿童和五分之二(41%)13-18岁青少年赞同“我的父母看起来总是很匆忙”。在这两个年龄段，中国(69% 7-12岁；60% 13-18岁)和法国(66% 7-12岁；51% 13-18岁)有更多的孩子表示感觉他们的父母总是很匆忙。印度(61%)7-12岁孩子对此表示赞同的比例也很高。相比之下，荷兰(31% 7-12岁；20% 13-18岁)和德国(32% 7-12岁；28% 13-18岁)最不受该时间压力问题的干扰。

父母压力持续上升，影响他们陪孩子玩的享受。约三分之一(31%)的父母认为“和孩子们一起玩时，我总是压力重重而无法投入”(8%强烈赞同，23%比较赞同)。当前比例较之2009年有所上升，当时26%的父母表示(5%强烈赞同)他们常常压力太大而无法投入身心与孩子一起玩。荷兰父母感到压力太大无法陪孩子玩的父母比例最低，仅16%表示赞同，2009年时仅为12%。

AQ9.认为“和孩子们一起玩时，我总是压力重重而无法投入”的父母比例



青少年希望与父母共度更多时间。13-18岁的青少年工作日与父母相处的时间平均为3.8小时(每天)，周末为7.2小时(每天)。韩国青少年在工作日和周末与父母相处的时间最短，分别为每天1.5小时和5.1小时。中国青少年在工作日与父母相处的时间也低于平均水平，为每天2.8

小时，不过在周末的相处时间接近全球平均水平，为每天6.9小时。青少年与父母在工作日和周末的相处时间高于全球平均水平的国家包括法国、俄罗斯、西班牙、意大利、瑞典和印度。

CQ1a/b.13-18岁青少年比例——“平均而言，在工作日/周末你与父母在白天的相处时间有多长（不包括夜晚时间）？”



父母和青少年（13-18岁）希望有更多时间一起放松休闲。近四分之三(73%)的父母赞同（17%强烈赞同）“我希望有更多时间与孩子一起放松休闲”的表述（2009年为71%）。整体上，这对13-18岁的青少年而言不那么重要，约一半(49%)认为“我希望有更多时间跟家人一起放松休闲”。不过，受访各国之间差别很大。中国(80%)、印度(77%)、俄罗斯(55%)的青少年最希望有更多时间与家人一起放松休闲。瑞典(23%)和荷兰(27%)赞同这点的青少年最少。



2.安全、担忧和风险规避



为人父母似乎会带来焦虑，仅有6%的受访父母表示他们不担忧孩子。尽管陌生人诱拐儿童的案例非常稀少（诱拐儿童多为家庭成员作案），但此类案件带给父母的恐惧以及媒体对该类案件的广泛报道，令父母担忧孩子单独外出，这点也不难理解。这种担忧在印度、意大利、英国、法国最为明显，也很害怕道路交通事故。

然而，本报告显示，尽管对孩子被诱拐和道路交通事故的担忧相比2009年略有下降，但父母担心孩子被欺凌的比例有所上升。这可能是因为有欺凌行为的孩子数量有所增加，也可能是因为无所不在的数字媒体创造了更多发生欺凌行为的机会。

不过，父母清楚他们的担忧本质，超过一半的受访父母赞同“从整个社会来讲，现在我们对孩子保护过度”。这点从父母在孩子小时候陪他们玩的记忆便可见一斑（第四节）。

安全担忧持续直接影响孩子的玩乐情况。允许孩子跟朋友一起玩的焦虑有所上升，全球约五分之一7-12岁儿童不能单独在外面玩。

值得注意的是，学术研究*有力证明，允许孩子冒险会让他们变得更加坚韧，因而也能更好地应对未来人生道路上的挫折。

*<http://ann.sagepub.com/content/591/1/146.short>

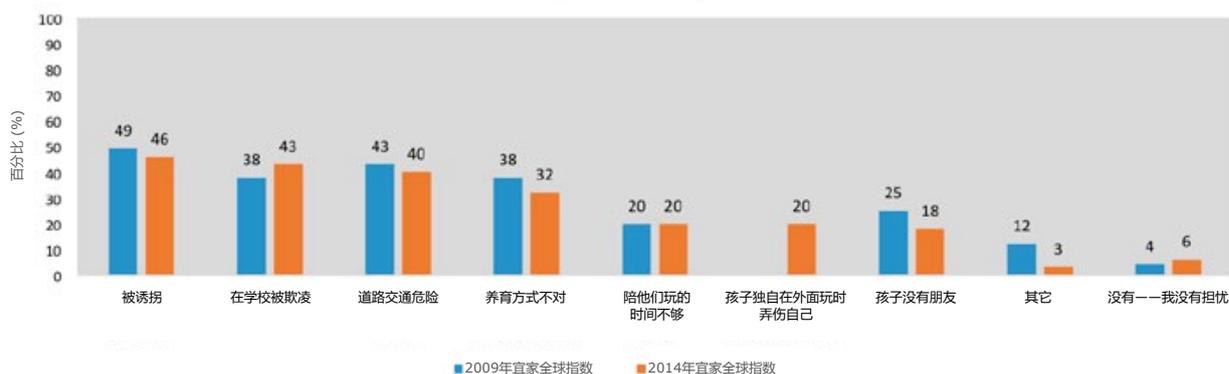
2009年《玩耍报告》指出，当今的父母更加注重保护孩子免受不利外在因素的影响。2009年宜家指数数据显示，平均而言，在所有受访国家中，“陌生人危险”、道路交通危险、在育儿技巧方面缺乏信心、校园暴力行为让超过三分之一的父母感到担忧。

父母对孩子被诱拐的担忧和过去一样，但对孩子遭遇校园暴力的担忧有所增加。2014年，父母的担忧基本与2009年保持一致，不过对孩子遭遇校园暴力的担忧有所增加（2014年为43%，2009年为38%）。对孩子被诱拐和发生道路交通危险的担忧与2009年的结果保持一致（2014年为46%，2009年为49%）。不过，担心自己养育孩子的方式不对的父母数量有所下降（2009年为38%，2014年为32%），担心孩子没有朋友的父母数量也有所下降（2009年为25%，2014年为18%）。

最担心孩子被诱拐的是西班牙(60%)、法国(58%)、德国(56%)、意大利(53%)和俄罗斯(52%)。父母最不担心孩子被诱拐的是瑞典(31%)、中国(33%)和荷兰(33%)。父母最担心欺凌行为的是西班牙(60%)、意大利(57%)和法国(50%)。俄罗斯(59%)和荷兰(51%)的父母最担心道路交通危险。

有趣的是，韩国(60%)父母比其他国家的父母更担心他们养育孩子的方式不对。意大利(49%)和中国(40%)父母也有上述担忧。

AQ4.父母告诉我们一些他们对孩子的担忧。作为父母，最让你担忧的是（如有）？



相比2009年，父母更担心孩子被保护过度及其不良影响。2009年，近一半(46%)受访父母赞同“从整个社会来讲，现在我们对孩子保护过度”，2014年该比例上升为53%。

对社会“保护过度”越来越多的担忧持续影响着父母行为。近一半父母仍认为过度保护很有必要，46%的父母赞同“我很注重保持孩子安全，我认为在这个世界不得不过度保护我的孩子”（2009年为47%）。

印度(75%)和美国(62%)认为父母需要过度保护的比例最高，中国(53%)和英国(52%)也有超过一半父母这样认为。荷兰(24%)、韩国(25%)、瑞典(30%)、德国(41%)和法国(42%)赞同这点的父母不超过一半。

AQ5.赞同“我很注重保持孩子安全，我认为在这个世界不得不过度保护我的孩子”的父母比例



安全担忧持续直接影响孩子的玩乐情况。2009年，五分之二父母(39%)表示他们愿意让孩子在外面玩，但他们很担心孩子的安全。2014年，这一担忧有所上升，约一半(51%)父母同意（17%强烈赞同）“我愿意让孩子能够在外面玩，但我很担心孩子的安全”的表述。印度(79%)、中国(67%)、俄罗斯(63%)、韩国(63%)、西班牙(62%)父母的赞同比例最高。相比之下，瑞典(16%)和荷兰(18%)父母的赞同比例最低，法国(45%)和美国(47%)不到一半。

允许孩子跟朋友一起玩的焦虑有所上升，父母对陌生人的担忧影响了孩子跟朋友一起玩、进行交流互动的行为。30%的父母表示“我很害怕陌生人，这使我不允许孩子跟朋友在外面玩”，2009年这一比例为30%。印度(68%)、意大利(55%)、英国(54%)、法国(50%)和西班牙(47%)父母对陌生人的担忧更为明显。荷兰(13%)、德国(22%)、瑞典(24%)和中国(27%)对陌生人的担忧最小。

全球约五分之一7-12岁儿童不能单独在外面玩，比例较之2009年有所上升，很大一部分原因在于上述所提及的不断加剧的父母担忧。超过五分之一(22%)的7-12岁受访儿童表示他们不能单独在外面玩（2009年为18%）。

AQ5.赞同“我愿意让孩子能够在外面玩，但我很担心孩子的安全”的父母比例



受访各国的差别迥异。西班牙(45%)、意大利(55%)、法国(64%)和韩国(66%)7-12岁儿童不能独自在外面玩的比例最高。而瑞典(93%)、荷兰(93%)和德国(90%)几乎所有7-12岁的儿童都表示可以在外面玩。

孩子不能独自在外面玩似乎与他们对在外面玩这件事的安全感有关。受访国家仅五分之一(18%)的7-12岁儿童认为独自在外面玩不安全。韩国(54%)、意大利(31%)和俄罗斯(30%)的孩子认为独自在外面玩不安全的比例最高，在这些国家，孩子独自在外面玩的概率更低。西班牙是例外情况，尽管仅有45%的孩子可以独自在外面玩，但仅有13%的孩子认为不安全。

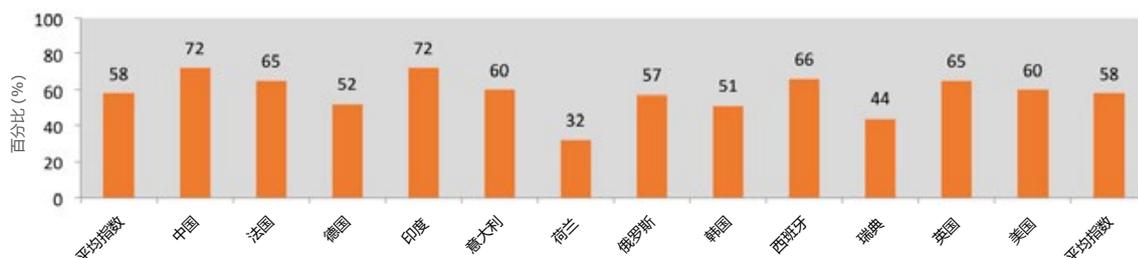
儿童和青少年非常清楚父母的安全担忧及其对自身生活的影响。近一半(45%)7-12岁儿童和三分之一(37%)13-18岁青少年同意“父母担心我的安全，所以不允许我跟朋友出去玩”。此外，73%的7-12岁儿童同意“父母非常担心我的安全”，51%的13-18岁青少年同意“父母非常担心我的安全，我感觉他们对我保护过度”。

BQ4.对“你能独自在外面玩吗？”给予肯定回答的7-12岁儿童比例



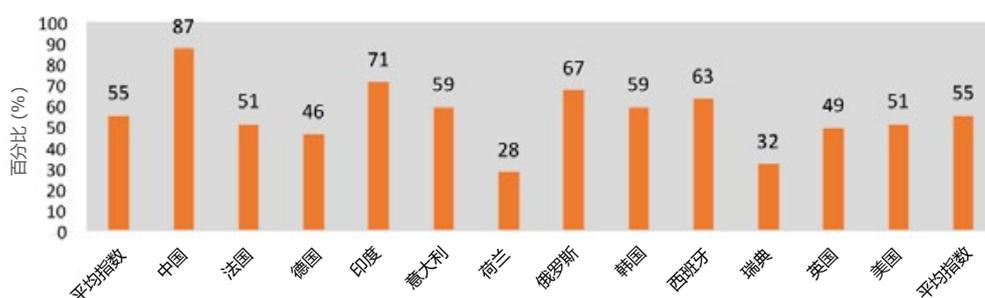
大部分青少年对成年人的过度保护感到困扰。在受访国家中，58%的13-18岁青少年同意“从整个社会来讲，成年人对儿童的保护过度”。中国(72%)、印度(72%)、西班牙(66%)、法国(65%)和英国(65%)有这种感觉的青少年比例最高。荷兰(32%)和瑞典(44%)认为社会对儿童保护过度的13-18岁青少年比例最低。该观点恰好佐证了这些国家的父母认为需要过度保护的13-18岁青少年比例更低，对孩子能够安全在外面玩的担忧最少。

CQ5.认为“从整个社会来讲，成年人对儿童的保护过度”的13-18岁青少年比例



超过一半的13-18岁青少年希望拥有更多的独立性，55%同意“我希望父母能让我更加独立”。中国(87%)、印度(71%)、俄罗斯(67%)和西班牙(63%)希望获得更多独立性的13-18岁青少年比例尤其高。更小的儿童（7-12岁）也希望拥有更多独立性（56%赞同）。

CQ5.表示“我希望父母能让我更加独立”的13-18岁青少年比例



相反，超过一半的7-12岁和13-18岁孩子认为他们拥有足够自由，52%的7-12岁儿童和59%的13-18岁青少年认为“父母比较放松，允许我做自己想做的事”。

3.全家共处时光



对于父母和13-18岁青少年而言，家庭生活至关重要。超过十分之七的父母和五分之三的青少年认为“家应该是充满乐趣和玩的地方”。

用餐时间在家庭共处时光中至关重要，五分之二父母表示他们“总是全家一起用餐”。这在荷兰尤为明显，五分之三的父母表示赞同。

值得注意的是，在联合国儿童基金会2013年发布的《富裕国家儿童福利报告》*中，荷兰是儿童福利最高的国家，其次是芬兰、冰岛、挪威和瑞典四个北欧国家。

不过，整体而言，在所有受访国家中，五分之四的父母表示他们“通常会全家一起围着餐桌用餐”。

看电视是最常见的家庭活动，五分之四的父母表示他们会看电视，几乎所有家庭（十分之九）表示他们会全家共享媒体设备。这包括使用游戏机、上网、玩电脑游戏等。

不过，家庭活动并非都是坐着不动的。整体而言，超过三分之一的父母表示“他们会定期一起全家运动”，五分之一的家庭会定期去徒步。

许多父母表示他们希望全家一起开展更多户外活动。超过一半的父母表示他们希望全家一起去户外徒步，超过五分之二的表示他们希望一起做运动。

更小的孩子表示赞同，近五分之二的7-12岁儿童表示他们希望全家一起去户外徒步和运动，仅次于看电视。

而13-18岁的青少年则希望全家一起做其他活动，近五分之二的表示他们希望一起用餐、面对面交流、看电视。

大多数家庭会花时间定期进行面对面交流。十分之七的父母表示他们会定期举行全家面对面交流，不过约五分之二的父母和13-18岁青少年表示希望全家进行更多的面对面交流。

*<https://www.unicef.org.uk/Images/Campaigns/Report%20card%20briefing2b.pdf>

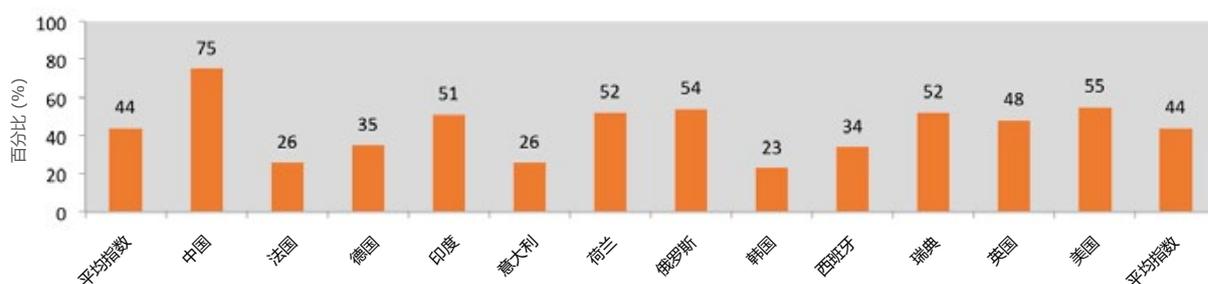
“总是”一起用餐的家庭数量有所增加。表示大多数工作日都会跟孩子一起用餐的父母数量整体上变化不大（2009年为75%，2014年为73%），不过相比2009年，表示“总是”跟孩子一起用餐的父母比例有所上升（2014年为40%，2009年为36%）。荷兰父母与孩子一起用餐的比例最高（61%“总是”，27%“大部分都是”）。相比之下，俄罗斯、西班牙和韩国父母表示“总是”（俄罗斯25%，西班牙32%，韩国38%）或“大部分都是”（俄罗斯42%，西班牙23%，韩国23%）跟孩子一起用餐的比例最低。

AQ8.表示“总是”跟孩子一起用餐的父母比例



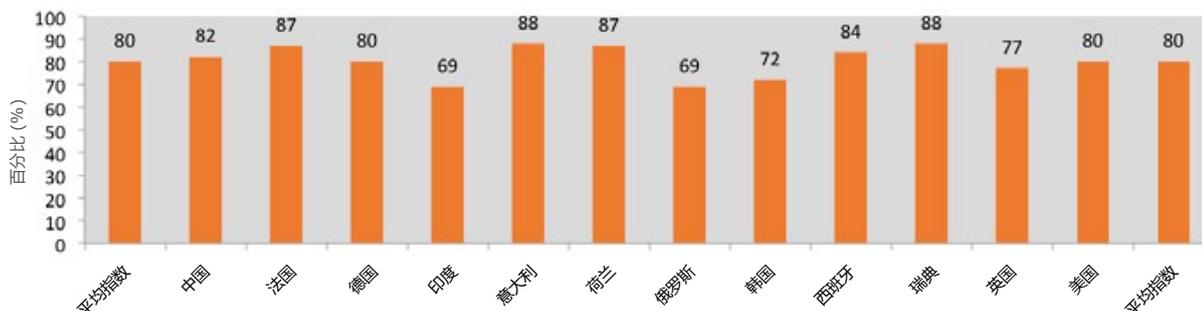
中国、美国、俄罗斯、荷兰、瑞典、印度和英国的父母更喜欢全家一起进餐。四分之三(75%)的中国父母和超过一半的美国(55%)、俄罗斯(54%)、荷兰(52%)、瑞典(52%)、印度(51%)父母以及英国(48%)父母表示他们更喜欢全家一起进餐。

AQ6b.表示“我们喜欢经常全家一起围坐餐桌用餐”的父母比例



用餐时间仍是家庭生活的重要部分。2014年平均全球指数显示出，尽管许多父母面临时间压力，大多数父母仍会抽时间经常与孩子一起用餐。整体而言，五分之四(80%)的父母表示他们经常全家围坐餐桌一起用餐。一起用餐是瑞典(88%)、意大利(88%)、荷兰(87%)、法国(87%)、中国(82%)、德国(80%)、韩国(72%)家庭经常一起做的事情。

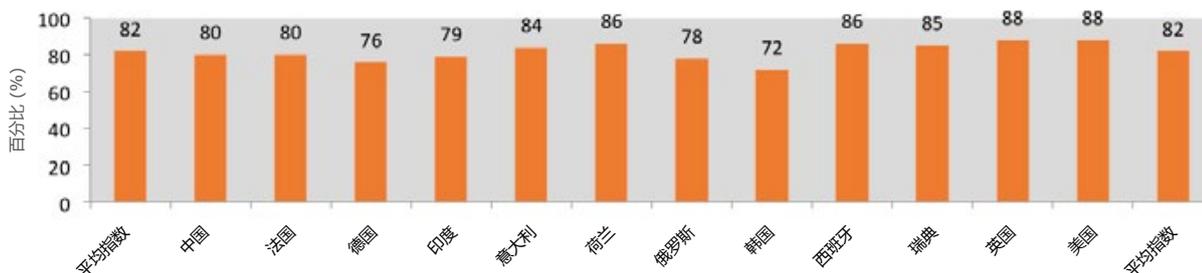
AQ6a.表示他们经常“全家一起围坐餐桌用餐”的父母比例



家庭生活就是父母和孩子经常全家一起做各种活动。这就是说，尽管家人共处的时光很珍贵，不同国家家人共处的时间长短不一，但在共处的时间里，他们会一起做各种不同的事情。

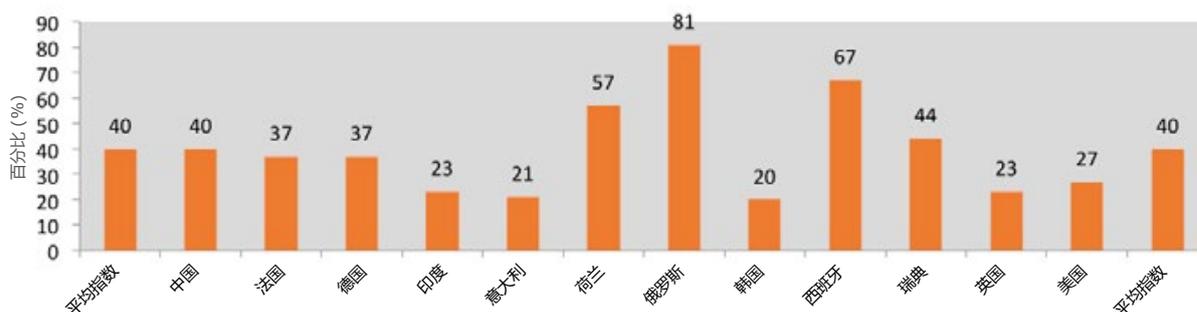
看电视是最常见的家庭活动(82%)，尤其在英国(88%)、美国(88%)、西班牙(86%)和荷兰(86%)。不过，也有近一半(48%)的父母表示他们会定期下棋打牌，还有18%的表示会一起听广播。

AQ6a.表示他们经常全家一起“看电视”的父母比例

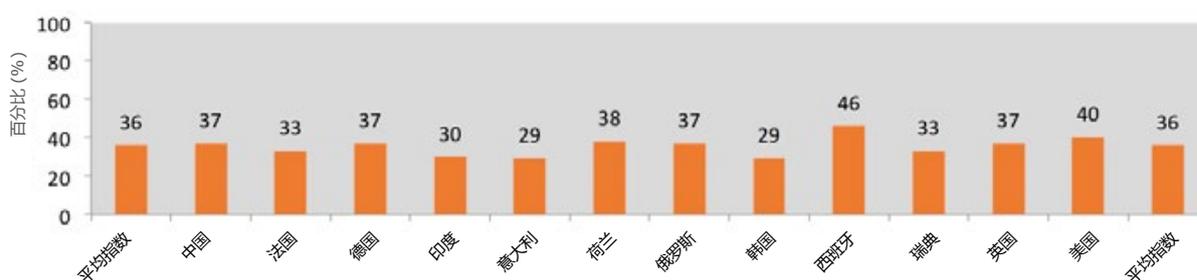


父母花时间与孩子一起做运动。五分之二(40%)的网上家庭表示会经常一起徒步，仅超过三分之一(36%)的家庭会一起运动。徒步在俄罗斯尤其受欢迎，81%的俄罗斯父母表示他们会定期全家一起到户外徒步，徒步是俄罗斯最常见的家庭休闲活动。徒步在西班牙(67%)和荷兰(57%)也相当流行。相比之下，仅有五分之一的韩国(20%)和意大利(21%)父母会定期全家徒步去，这一比例在英国(23%)和印度(23%)也不高。受访各国中，全家一起参与运动的程度也各不相同，在西班牙(46%)和美国(40%)最为流行，在韩国(29%)、意大利(29%)、印度(30%)最不流行。

AQ6a.表示全家定期“到户外徒步”的父母比例



AQ6a.表示全家“定期运动（比如踢足球或打网球）”的父母比例

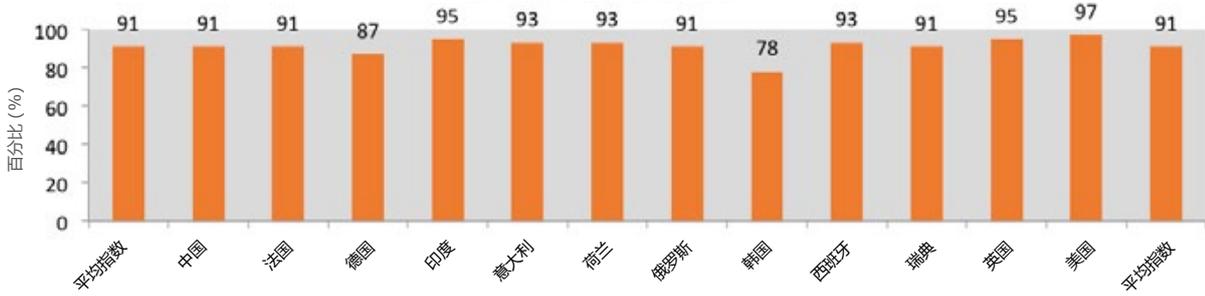


许多父母表示他们希望全家一起开展更多户外活动。2014年平均全球指数显示，52%的网上父母希望全家去户外徒步，44%的表示希望一起运动。未与家人一起参与体育活动的韩国父母对希望全家一起运动的愿望最为强烈（目前40%的家庭会全家一起运动，而82%的表示希望全家一起运动）。相比之下，俄罗斯父母也表示希望全家一起做更多运动，不过大部分俄罗斯父母已经在这样做了（目前85%的家庭全家一起运动，80%的表示希望全家一起运动）。

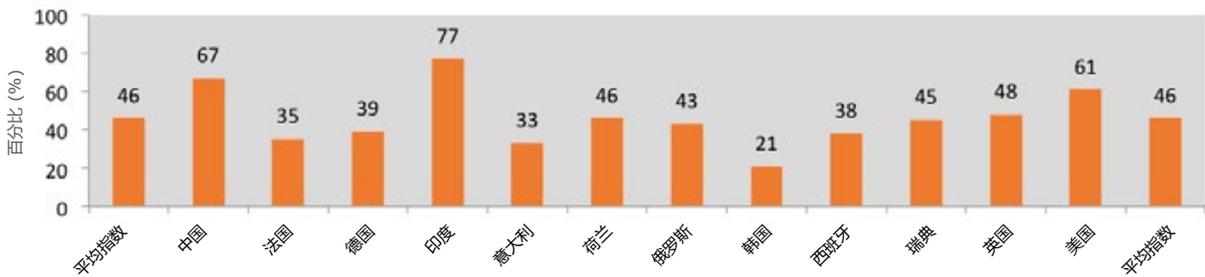
更小的孩子也表示希望全家一起开展户外活动。38%的7-12岁儿童希望到户外徒步，38%的表示希望全家一起运动，仅次于看电视(42%)。相比之下，13-18岁青少年更希望全家一起做其他事，比如一起吃饭(39%)、面对面交流(38%)和看电视(38%)。他们不像7-12岁儿童那样希望跟家人做更多运动（徒步33%，做运动30%）。

家人经常共享媒体设备。十分之九的父母表示全家经常共享媒体设备，玩游戏（比如Wii/Playstation/Xbox，29%）、上网(28%)、玩电脑游戏(26%)是最常提及的活动。22%在平板电脑上玩游戏，18%在智能手机上玩。仅有14%的父母表示他们会一起使用社交媒体，说明社交媒体是更为个人的活动，而非可以共享的家庭活动。

AQ6a.表示他们经常全家一起使用媒体设备的父母净比例

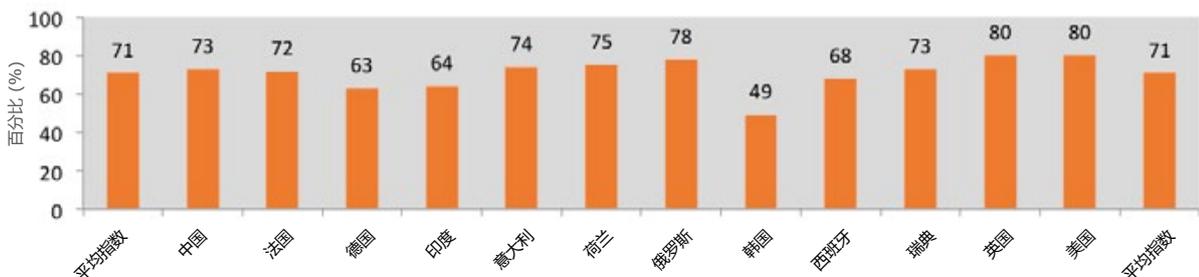


AQ6b.表示希望全家一起使用媒体设备的父母净比例



大多数家庭会花时间定期进行面对面交流。71%的父母表示他们会定期与家人进行面对面交流；孩子也认可这点，不过不如父母的比例高（7-12岁为57%，13-18岁为65%）。抽时间定期交流在英国(80%)和美国(80%)父母中最为常见，仅次于其后的是俄罗斯(78%)。韩国父母(49%)最少提及家人定期面对面交流，希望在未来这样做的父母比例也最低(30%)，这可能与文化差异有关。

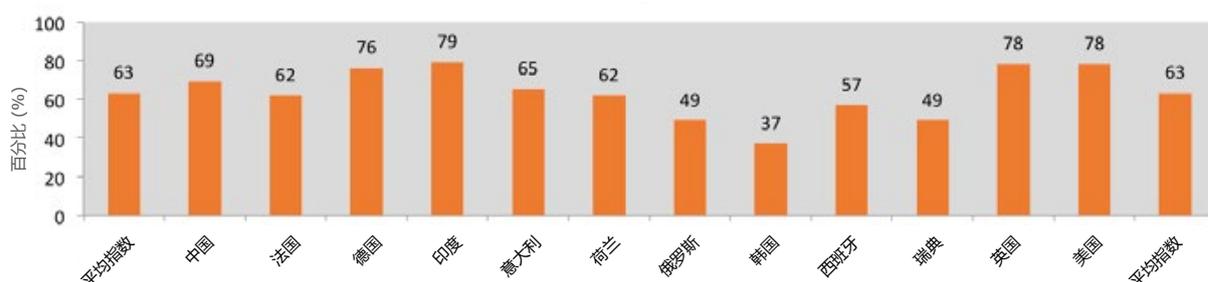
AQ6a.表示定期“与家人面对面交流”的父母比例



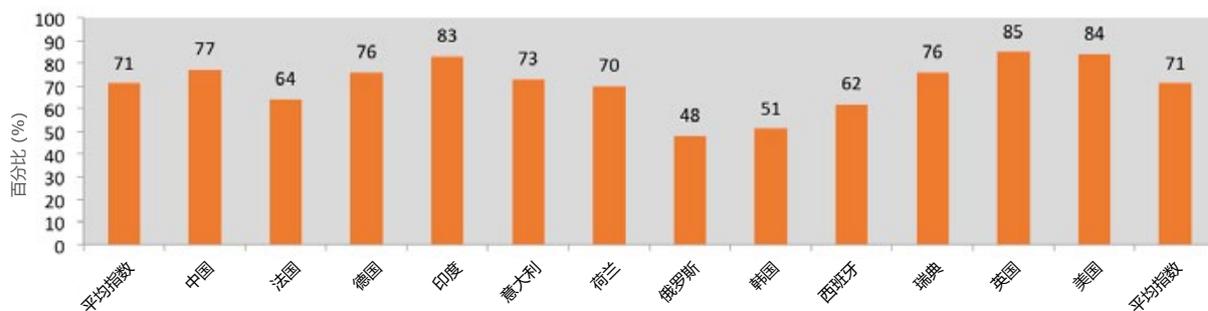
约五分之二的父母和年龄稍长的孩子希望全家更多面对面交流。44%的父母和39%的13-18岁青少年希望与家人面对面交流，7-12岁儿童有这个愿望的比例较小，仅有31%提到希望与家人面对面交流。这可能是由于该年龄层的孩子已经有57%的表示他们会定期与家人交流。

整体而言，家长和青少年认为，玩在家庭生活中占有很重要的地位。十分之七的父母(71%)和超过五分之三(63%)的13-18岁青少年认为“家应该是一个玩乐的场所”。这对英国、美国、印度、德国的父母和青少年来说尤为如此。俄罗斯和韩国父母和青少年认同“家应该是一个玩乐的场所”的比例最低，瑞典青少年也是如此。

CQ9.认为“家应该是一个玩乐的场所”的青少年（13-18岁）比例



AQ12.认为“家应该是一个玩乐的场所”的父母比例





4.对玩的态度



玩对儿童的生理、社会和认知发展的重要性已经过充分证明*。父母也认识到了这点。调查中十分之九的父母认为，玩对孩子的成长至关重要，对孩子的健康和幸福也有重要。

人们也认可玩对成年人而言也很重要，超过五分之一的父母希望发掘自己内心的童真，成为自己孩子的玩伴。这在中国、印度和俄罗斯等新兴市场尤为如此。五分之三的父母认为“人人都该花更多时间玩，而少花些时间在工作上”。

然而，总体上四分之一的父母承认，有时感到陪孩子一起玩游戏很无聊。

几乎所有父母都赞同玩对孩子有教育意义，但五分之三的父母认为玩乐活动最好具有教育意义，2009年认同这点的父母不足半数。中国、印度和俄罗斯等新兴市场的父母认为玩乐活动最好具有教育意义，五分之四的父母认同这点。与此同时，瑞典和荷兰父母认同这点的比例最低，不足三分之一。不过，约十分之九的父母认同玩能够激发孩子的想象力和创造力。

很少有孩子(6%)认为自己太大而不适合玩，相较于许多父母认为玩乐活动最好具有教育意义的观点，约一半孩子希望发挥创造力，创造自己的活动。

显而易见，玩对孩子具有治疗效果。近一半7-12岁儿童表示他们“玩时无忧无虑”。同样，近五分之三的儿童表示在玩时会忘记时间。

数字设备在玩中的位置也得到了父母和孩子的认可，超过一半的父母和五分之一的孩子认为玩平板电脑、智能手机、游戏机和电脑也算玩。

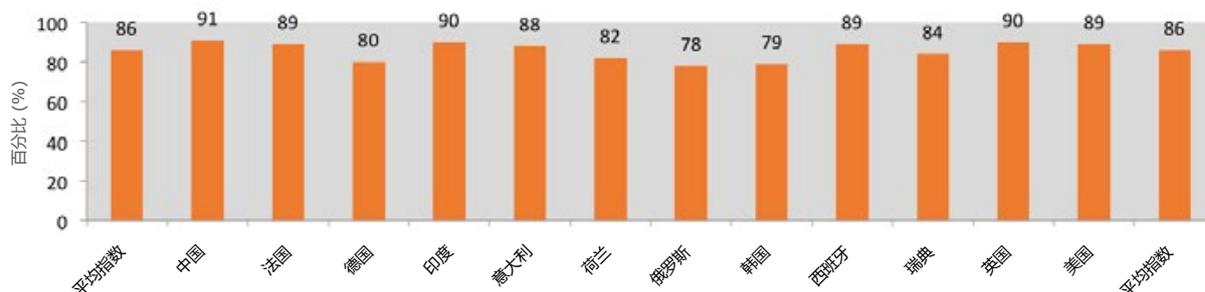
*www.legofoundation.com/en-us/research-and-learning/foundation-research/cultures-of-creativity/

父母普遍认为玩对孩子的成长至关重要。2014年平均全球指数显示，89%的父母赞同（59%强烈赞同）“玩是儿童成长过程中重要且必不可少的部分”（89%的7-12岁儿童父母和86%的13-18岁青少年父母）。较之2009年《玩耍报告》的平均全球指数(93%)有所下降。同样，在2014年的报告中，所有国家的受访者都认同“玩对于健康和幸福必不可少”（2014年平均全球指数为86%，49%强烈赞同）。

AQ9.认为“玩是儿童成长过程中重要且必不可少的部分”的父母比例



AQ10.认为“玩对于健康和幸福必不可少”的父母比例



时间匮乏的父母希望他们能够成为孩子的玩伴。2014年平均全球指数显示，超过一半(53%)的父母希望发掘自己内心的童真，成为孩子的玩伴，2009年为50%。不过，对这一观点的认同度在受访各国中各有不同。中国(81%)、印度(79%)和俄罗斯(71%)父母的认同度最高，这些父母正在努力找时间陪孩子玩。荷兰(27%)和瑞典(33%)父母的认同度最低，可能是因为这些国家的父母时间更充裕，已经很容易找到时间陪孩子一起玩。

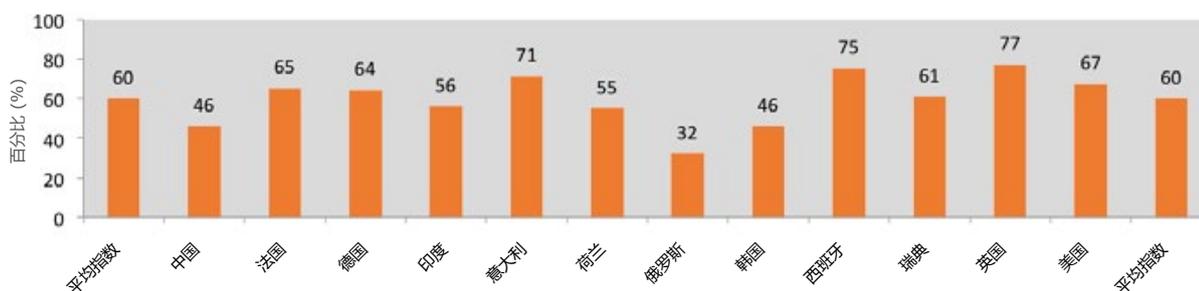
AQ9.认同“希望发掘自己内心的童真，并成为自己孩子们的玩伴”的父母比例



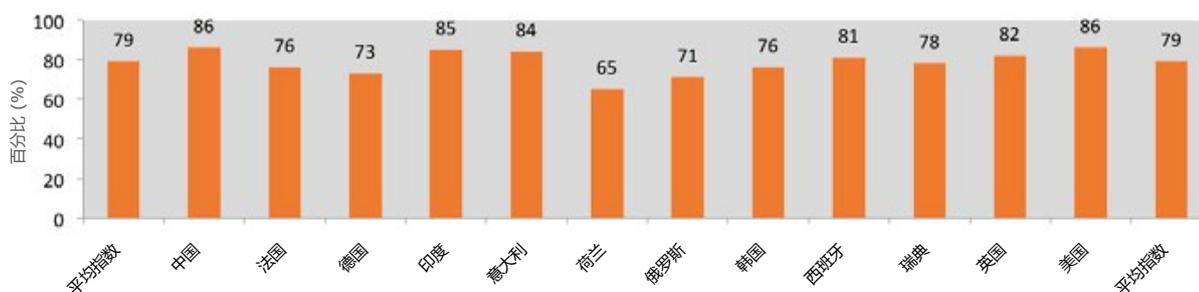
许多父母认为，成年人和孩子都能从“玩”中获益。平均而言，五分之三(60%)的受访者认为“人人都该花更多时间玩，而少花些时间在工作上”，英国(77%)、西班牙(75%)和意大利(71%)的认同度最高。

同样，大多数父母（2014年平均全球指数为79%）认可“成年人和儿童都可以有玩的时间”这个观点，其中中国(86%)、美国(86%)、印度(85%)和意大利(84%)父母尤为如此。

AQ12.认为“人人都该花更多时间玩，而少花些时间在工作上”的父母比例

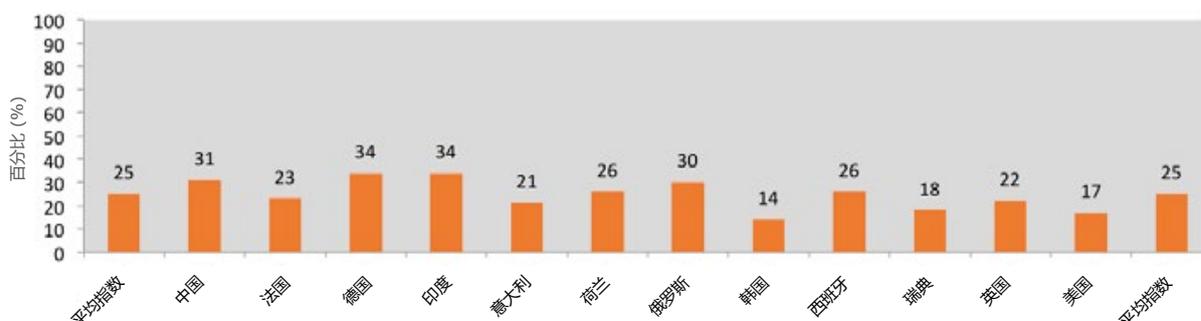


AQ12.认可“成年人和儿童都可以有玩的时间”这个观点的父母比例



大多数13-18岁青少年认为玩对于成年人来说也很重要。仅四分之一(25%)的13-18岁青少年认为“玩是孩子做的事，不适合成年人”，45%的受访者不赞同这个观点。韩国(14%)、美国(17%)和瑞典(18%)的认可度最低，德国(34%)、印度(34%)、中国(31%)和俄罗斯(30%)的认可度最高。

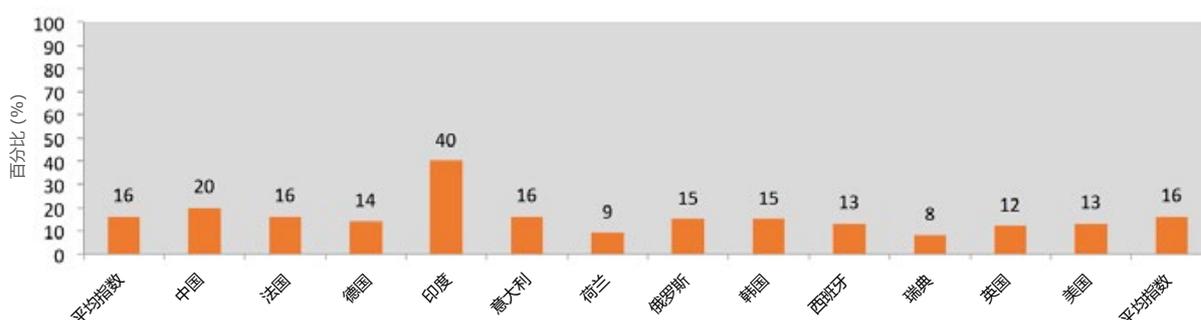
CQ9.认可“玩是孩子做的事，不适合成年人”观点的13-18岁青少年比例



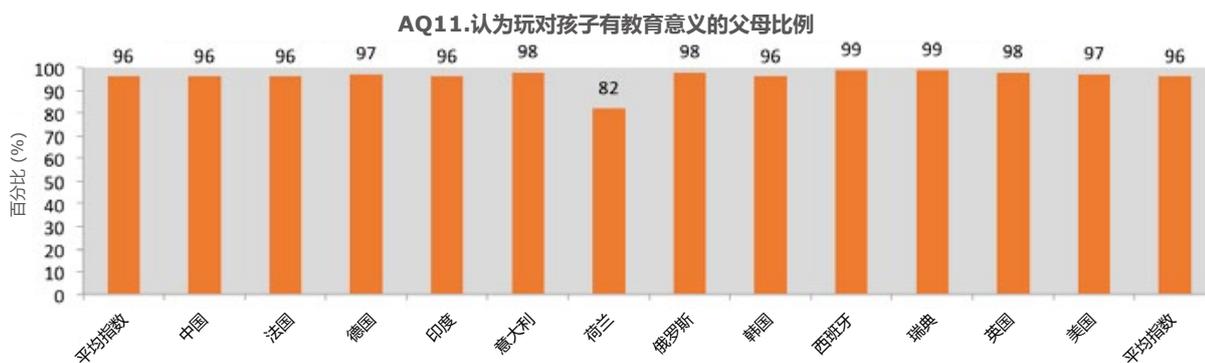
有些父母承认陪孩子玩游戏很无聊。四分之一(26%)父母同意“陪孩子玩很容易感到无聊”，印度(41%)、瑞典(34%)和美国(32%)同意这点的父母比例最高。

在受访国家中，有些父母不太支持亲子互动游戏。2014年平均全球指数显示，少数父母认为“玩是孩子做的事，不适合成年人”（2014年平均全球指数为16%）。印度(40%)和中国(20%)父母比其他国家父母更认同这个观点，这可能与文化差异有关。

AQ12.认可“玩是孩子做的事，不适合成年人”观点的父母比例



父母普遍都清楚玩的教育意义。2014年平均全球指数显示，几乎所有父母(96%)都认为玩具有教育意义，受访各国都认同这个观点（不过比2009年的99%略有下降）。有趣的是，荷兰父母不太确信玩的教育价值。对于玩对孩子有教育意义这个观点，82%父母同意，16%表示“不知道”。



大多数父母认为玩需要有教育意义，但也有许多父母认为玩不一定非要有教育意义才算有价值。整体上，仅有33%认为“玩应始终有个目的”，而38%的不认同这个观点。然而，2009年认可这个观点的为27%，不认可的为47%。

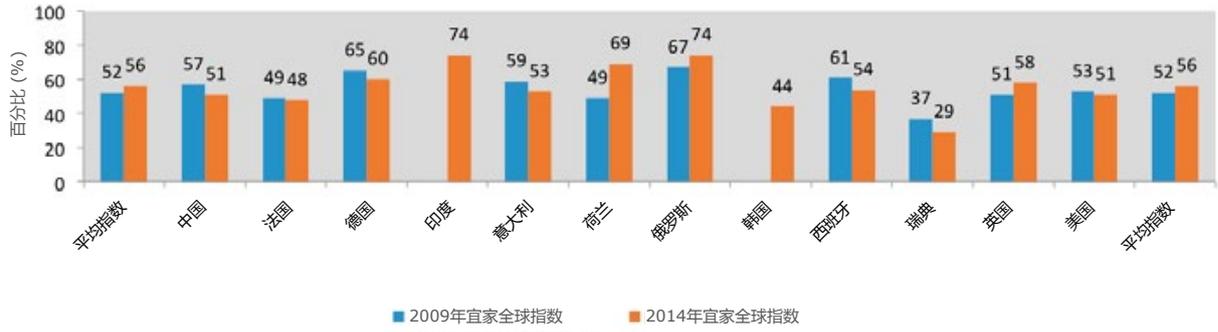
认为玩乐活动最好具有教育意义的父母数量有所增加。59%的父母认为“孩子的玩乐活动最好具有教育意义”，2009年为45%；有13%表示不认同，还有27%不置可否。在这点上，受访各国父母的态度差别迥异。俄罗斯(87%)、中国(85%)和印度(82%)认同玩乐活动最好具有教育意义的父母比例最高，而荷兰(29%)、瑞典(31%)、韩国(45%)和英国认同这一观点的父母比例最低。



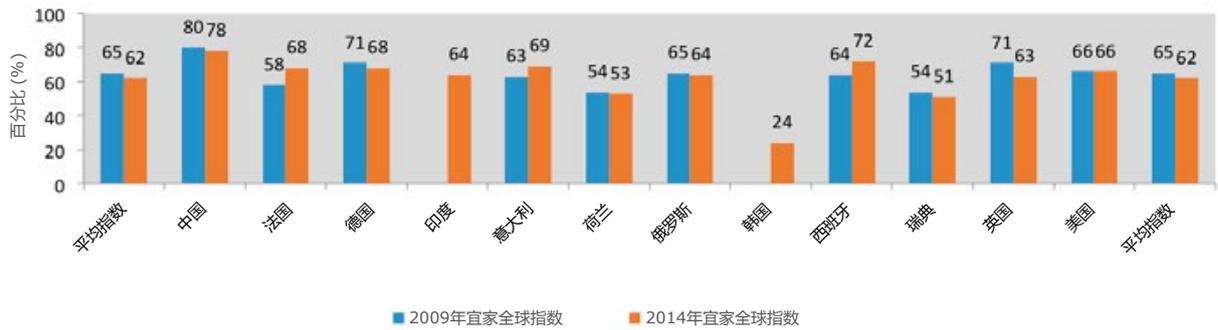
父母仍然认可玩可以达到不同目的的观点。除了教育意义，父母清楚地认识到玩在培养孩子的创造力和想象力方面所发挥的作用，近十分之九(88%)的父母认同“玩能够激发孩子的想象力和创造力”，受访各国父母对这一点的认知度很高。这与2009年的调查结果一致，当时89%受访者表示认同。

父母认为玩能够实现几个简单的目的，比如消遣时间和减少无聊。五分之三(2014年平均全球指数为62%)的父母认为“玩时我和孩子会忘记时间”，2009年这一比例为65%。仅有一半(2014年平均全球指数为56%)父母认为“玩是为了不让孩子感到无聊”(2009年认同这一观点的父母比例为52%)。

AQ10.认为“玩是为了不让孩子感到无聊”的父母比例



AQ10.认为“玩时我和孩子会忘记时间”的时间父母



许多父母仍认为玩是对现实生活进行角色扮演的良机。整体而言，约三分之二（2014年平均全球指数为65%）父母认同“玩是现实生活的彩排”（2009年为63%），其中中国(83%)、瑞典(79%)和印度(77%)认为玩是现实生活彩排的父母比例最高。德国(47%)、西班牙(60%)、英国(61%)和法国(61%)认同这点的父母比例最低。

AQ10.认为“玩是现实生活的彩排”的父母比例



孩子对玩的想法与他们的父母相差不大。他们会全身心投入玩，在玩的时候会忘却烦恼和时间，也不会感到无聊。47%的7-12岁儿童认为“玩的时候我会忘记烦恼”（2009年为48%）。仅有超过一半(56%)的表示玩的时候他们会忘记时间（2009年为61%），基本上相同比例(57%)的受访儿童表示玩时不会感到无聊（2009年为65%）。

很少有7-12岁儿童会认为他们太大而不能再玩了。整体上，仅有6%的儿童认为他们太大不能再玩了，这一比例在受访各国中都很低，与2009年的调查结果也一致。印度(13%)和瑞典(11%)认同这点的儿童比例最高。

在受访各国中，受访者对于室内玩和室外玩的偏好差别很大。德国、中国和荷兰7-12岁儿童更喜欢在外面玩，而瑞典、美国、西班牙、俄罗斯儿童表示喜欢在家里玩。

BQ9.认为“我喜欢在家里玩”的7-12岁儿童比例



BQ9.认为“我喜欢在外面玩”的7-12岁儿童比例

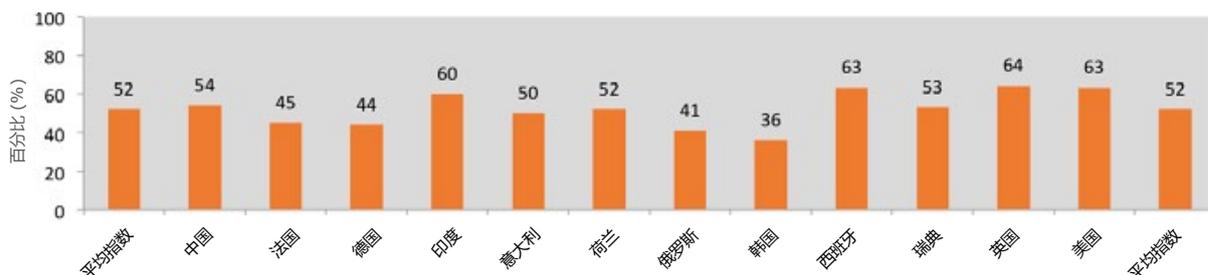


在受访各国中，仅有不到一半的受访儿童表示喜欢在玩中发挥创造力，自己创造活动。他们认为玩有助于激发创造力，产生灵思妙想。整体而言，45%的7-12岁儿童认同“我喜欢自己创造活动”（2009年为51%），瑞典(55%)、美国(54%)和英国(52%)的儿童尤为如此。差不多相同比例（2014年平均全球指数为47%）的7-12岁受访儿童认为玩有助于激发创造力（2009年为49%），美国儿童认同这点的比例最高(57%)。

部分父母和孩子认为玩数字设备也是“玩”，但其他受访者却认为玩这些设备不是“玩”。整体而言，约一半(52%)的父母认为“玩平板电脑、智能手机或电脑也算玩”，但有21%表示不认同，还有26%不确定。不过，在受访各国中，人们对于玩数字设备的态度不一。英国(64%)、西班牙(63%)、美国(63%)、印度(60%)父母接受玩电子设备也算玩的比例最高，

而韩国(36%)和俄罗斯(41%)认同这点的父母比例最低，法国(45%)和德国(44%)认同的也不足一半。

AQ10.认为“玩平板电脑、智能手机或电脑也算玩”的父母比例



部分7-12岁儿童也把玩和玩数字设备联系在一起。43%认为“玩电脑也算玩”（2009年为53%），34%的认为“玩游戏机也算玩”（2009年为42%）。中国和英国儿童对于在玩乐活动中使用数字设备的态度最积极，意大利和荷兰儿童的态度最不积极。



充满趣味的玩乐记忆

我们问父母：回想孩童时代，你最美好的玩乐记忆是什么？当时你在玩什么？为什么让你觉得特别？

“我的童年没有电视，更没有平板电脑，但跟小伙伴们一起玩捉迷藏、丢沙包、老鹰捉小鸡游戏时最快乐。即使现在回想起来，让我觉得最弥足珍贵的是与小伙伴之间的那份友谊。”

一位9岁女孩的母亲，中国

“我经常在离家很近的树林里玩。我会筑巢，我非常喜欢筑巢。我喜欢从无到有进行创造。”

一位13岁男孩的父亲，法国



“无论刮风下雨都在外面玩，天黑才回家……完全无拘无束！！！”
一位7岁女孩的母亲，德国

“和朋友一起玩到太阳西下，爸妈喊我回家吃饭时才回家……”
一位13岁男孩的母亲，韩国

充满趣味的玩乐记忆

我们问儿童和青少年：现在请你回想一次最有趣的玩乐经历，可以是最近的，也可以是你更小的时候。请告诉我们当时你在玩什么？跟谁一起玩？为什么有趣？

“和堂姐妹一起度假，我们一起梳妆打扮，因为我的祖母有满满一箱‘宝物’，对我们来说那简直就是‘百宝箱’。”

13岁法国女孩

“如果说家庭玩乐，那我家无时无刻不在上演。我妈总是写各种愚蠢可笑的歌，还要唱给我们听。她会带我玩各种东西，带我去玩过激光射击和蹦床，而且她也会跟我一起玩。如果说到朋友，我喜欢跟朋友在后院玩游戏。有时候，我们会演士兵。有时候，我们会在蹦床上出花招看谁做得最好。”

11岁美国男孩

“刚开始上学不久，我交了一个朋友，他有一件先进的新玩具我也很想要。最终我拥有这件玩具后，我真的很开心，并跟我的新朋友一起玩新玩具。现在我马上17岁了，儿时的那个朋友现在仍然是我最好的朋友，我们仍然拥有那套我们小时候很喜欢的生化战士玩具。”

16岁英国男孩

“下雪后，跟大人小孩一起打雪仗。雪花好美，打雪仗真的好有趣。”

10岁中国女孩

“我最好的记忆是跟哥哥一起玩，无论我们玩什么都很开心。”

13岁美国男孩

5 对待朋友和家人的态度



朋友和家人对孩子的重要性已经过充分证明*，对孩子未来的幸福和韧性性格的培养有重大影响。

举例来说，五分之四的孩子更愿意跟朋友一起玩，而不愿看电视(19%)或上网(17%)，十分之七的孩子更愿意跟父母一起玩，而不愿上网(30%)。

友谊在青春期尤为重要，这时候青少年正在建立自我认知，变得更加独立。或许正因为如此，这样的结果才让我们感到意外：近三分之二(63%)的13-18岁青少年认为家人比朋友更重要，动摇了青少年认为同龄人比家人重要的一贯认知。另一方面，青少年很重视拥有自己的空间和隐私(80%)，能够有离开家人的时间(74%)。

父母也很重视拥有不跟孩子在一起的时间。近五分之三(62%)的父母表示“我和伴侣希望有时间过二人世界，一起寻找乐趣”。这可能恰好呼应第4节的调查结果，即差不多相同比例(60%)的父母同意“人人都该花更多时间玩，而少花些时间在工作上”。

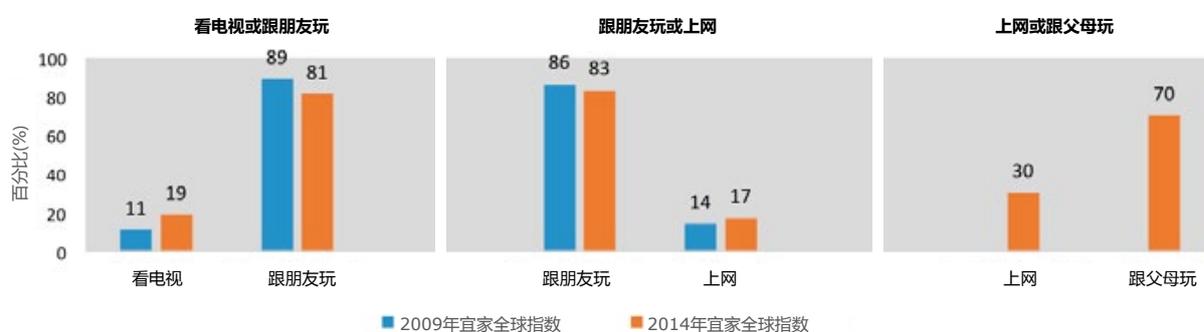
父母也更看重家人，而不是朋友，超过五分之四(84%)的父母认同这点。

* Bagwell, C.和Schmidt, M. (2001)。孩提时代和青春期的友谊。The Guilford Press出版社，纽约

本报告第一节指出，受访国家的许多孩子表示希望父母花更多时间陪他们一起玩（2014年全球指数为47%），较之2009年有所上升（2009年全球指数为38%）。

儿童和青少年做的系列二选一选择题结果表明，他们强烈希望（第一部分）跟朋友和家人一起玩。不过，尽管相比看电视(19%)，约五分之四(81%)的7-12岁儿童更希望跟朋友一起玩，但这一比例较2009年(89%)有所降低。相比上网(17%)，差不多相同比例(83%)的7-12岁儿童更希望跟朋友一起玩，相比2009年的86%略有下降。另外，相比上网(30%)，近四分之三(70%)更喜欢跟父母玩。

BQ13-15.7-12岁儿童比例——“如果只能二选一，这个周末你会选X还是Y”



大部分13-18岁的青少年都认为家人比朋友更重要（2014年全球指数为63%）。受访各国的差别明显：印度(83%)、中国(74%)和美国(72%)青少年更认同家人比朋友更重要，而荷兰(45%)、瑞典(51%)、法国(55%)和德国(55%)青少年对此的认同度最低。

父母更认同家人的重要性，84%认为家人比朋友更重要。这在受访各国基本一致，美国(89%)、英国(87%)和瑞典(87%)父母最认同这点。

在受访国家中，13-18岁青少年在工作日和周末与朋友一起的时间长短不一，不同国家之间也略有差别。青少年在工作日与朋友相处的时间平均为4小时（每天），周末为4.5小时（每天）。这在受访国家中差异明显。目前，瑞典青少年周末与朋友在一起的时间最长（平均每天8小时）。荷兰（5小时）、俄罗斯（5小时）、西班牙（4.8小时）和德国（4.8小时）青少年周末与朋友相处的时间高于平均水平。韩国青少年周末与朋友一起的时间最短（2.5小时），其次是中国（3.1小时）和印度（3.8小时）。

CQ2a/b. 13-18岁青少年比例——
“平均而言，在工作日/周末你与朋友在白天的相处时间有多长（不包括夜晚时间）？”



13-18岁青少年很重视自己的个人空间、隐私以及远离家人独处的时间。五分之四(80%)认为（44%强烈赞同）“隐私对我来说非常重要”。俄罗斯(90%)、法国(90%)和美国(85%)青少年认为这点最重要。瑞典(71%)和印度(73%)认同这点的青少年比例最低。此外，约四分之三(74%)认为（34%强烈赞同）“不跟家人一起，有自己的时间去玩，这点很重要”。

父母也很重视拥有不跟孩子在一起的时间。62%认为（23%强烈赞同）“我希望有时间和伴侣过二人世界，一起寻找乐趣”。印度(81%)、西班牙(69%)、美国(68%)以及俄罗斯(67%)父母更喜欢共度二人世界。韩国(49%)、瑞典(52%)、法国(55%)以及意大利(57%)父母认同这点的不太普遍。

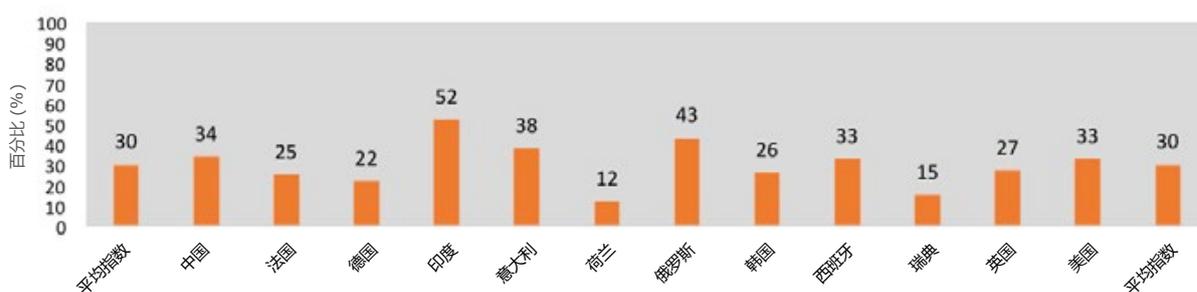
在受访国家中，近十分之九(86%)的13-18岁青少年拥有自己的卧室。荷兰(97%)、德国(96%)、法国(95%)、中国(95%)、瑞典(94%)以及西班牙(91%)拥有自己卧室的青少年比例高于平均水平。相比之下，意大利(68%)、俄罗斯(70%)、印度(78%)以及韩国(80%)青少年拥有自己卧室的比例较低。

鉴于年轻人如此注重个人空间和隐私，那么他们如此重视自己的卧室也就不足为奇了。超过三分之二(68%)13-18岁受访青少年表示（33%强烈赞同）“对我来说，卧室是家里最重要的地方”。

近三分之一的青少年在家并不总是有自己的专属空间。30%的13-18岁青少年表示“我希望有自己的‘空间’，但我家很小，不太可能”。印度(52%)、俄罗斯(43%)和意大利(38%)青少年最希望拥有自己的空间，反映了这些国家拥有自己卧室的青少年比例较低的事实。

儿童和青少年认为他们的父母很重视教育。在受访各国中，超过四分之三(77%)的7-12岁儿童和84%的13-18岁青少年认为“父母急切地希望我得到最好的教育”。中国、法国、意大利、印度、荷兰和俄罗斯的孩子最认同这点。韩国（7-12岁，52%；13-18岁，68%）和西班牙（7-12岁，63%；13-18岁，70%）认同这点的儿童和青少年比例低于平均水平。

CQ10.表示“我希望有自己的‘空间’，但我家很小，不太可能”的13-18岁青少年比例

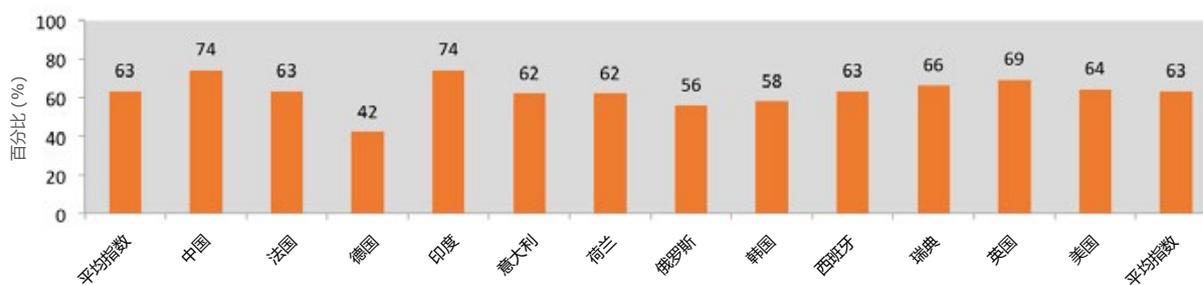


大部分13-18岁受访青少年对未来都拥有很大的抱负，并持积极乐观的态度。约三分之二(69%)认为“我对未来感到很乐观”。印度(85%)、中国(82%)、俄罗斯(81%)和美国(79%)青少年的认同比例最高。法国(48%)、韩国(49%)、意大利(63%)和瑞典(63%)青少年对未来最不乐观。

尽管总体对未来感到乐观，但青少年还是有些担忧。59%认同（20%强烈赞同）“有时我会担心未来”。

在受访国家中，近三分之二的13-18岁受访青少年认为幸福比好工作更重要。63%认为（26%强烈赞同）“对我来说，幸福比好工作更重要”。中国(74%)、印度(74%)和英国(69%)青少年更认同这点。德国(42%)、俄罗斯(56%)和韩国(58%)青少年认同这点的比例最小。

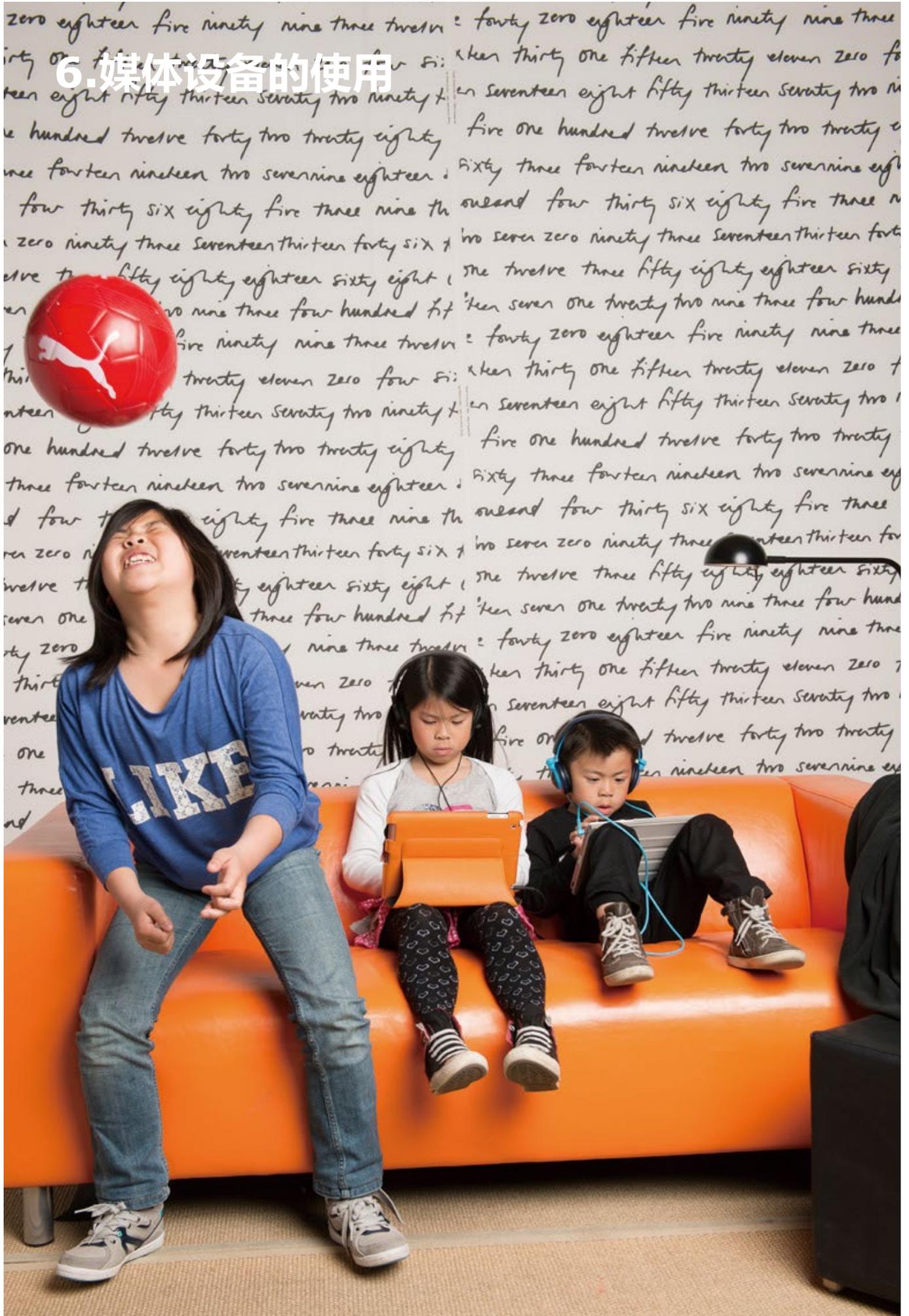
CQ11.认为“对我来说，幸福比好工作更重要”的13-18岁青少年比例



约一半(49%)13-18岁青少年上大学或工作后希望长久离开家。受访各国的文化差异显示，印度(66%)、西班牙(65%)、美国(62%)、意大利(57%)以及瑞典(56%)青少年计划离家的比例最高。德国(30%)、韩国(30%)、俄罗斯(38%)和法国(43%)青少年有此打算的比例最低。



6. 媒体设备的使用



在调查的所有国家中，媒体设备的使用至关重要。EU Kids Online、Pew Research Internet Project (美国)、World Internet Project (亚洲) *的近期报告已经证明了这点。

整体而言，本报告显示，儿童平均拥有1.5台自用媒体设备，青少年则每人平均有2台以上设备。受访国家情况各不相同，韩国孩子用智能手机更多，而英国、美国和荷兰孩子更多地使用平板电脑。俄罗斯和瑞典孩子则是平板电脑和智能手机都用。

然而，五分之二父母以及三分之一的儿童和青少年认为，移动设备正在取代家庭交流。四分之一父母承认，有时只通过短信或社交媒体与呆在家中的家人交流。

另一方面，近四分之三的父母以及超过五分之二儿童和青少年认为，在家应该有不使用移动设备的时间。

大部分儿童(75%)和青少年(87%)认为网络是很好的学习工具，五分之二儿童和五分之二青少年认为经常使用网络有助于他们为未来职业做好准备。

青少年的上网时间比父母想象得更长，十分之七的父母认为网络是很好的学习工具，但也有三分之一的父母表示不知道该让孩子花多少时间上网。

*<http://lsedesignunit.com/EUKidsOnline/>

*<http://www.pewinternet.org/2013/05/21/introduction/>

*<http://www.digitalcenter.org/wp-content/uploads/2013/12/2013worldinternetreport.pdf>

对于父母和孩子而言，各自使用媒体设备和全家一起用媒体设备是日常生活的组成部分。

儿童和青少年接触媒体设备的机会非常重要。在受访国家中，父母表示孩子使用最多的是电视(34%)、平板电脑(20%)、智能手机(17%)和笔记本电脑(10%)。此外，受访父母还表示，儿童和青少年自己用的最多的是智能手机(30%)、平板电脑(28%)和电视(20%)。

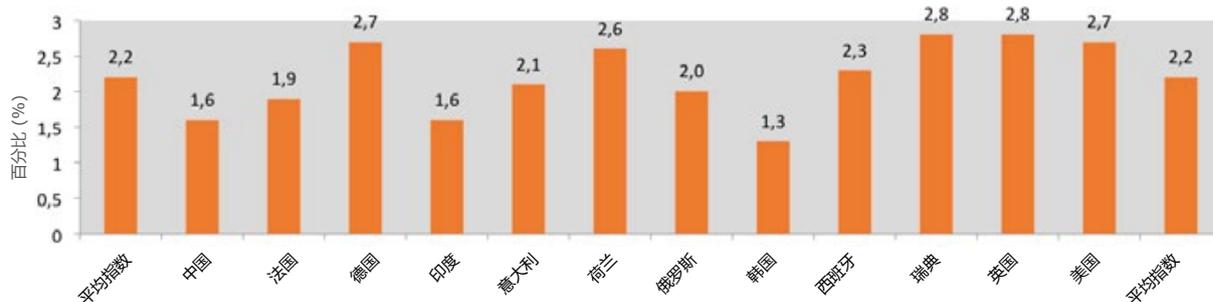
不过，孩子自己使用的媒体设备类型在不同国家有明显不同。瑞典(45%)、韩国(43%)和俄罗斯(37%)孩子使用最多的是智能手机，而英国(43%)、俄罗斯(38%)、美国(37%)、瑞典(35%)和荷兰(33%)孩子使用最多的是平板电脑。

受访父母表示，在家时经常在台式/笔记本电脑、智能手机或平板电脑上玩游戏。在受访国家中，超过五分之一的家庭(26%)经常在台式/笔记本电脑上玩游戏，28%会一起上网，22%在平板电脑上玩游戏，18%在智能手机上玩，还有14%的家庭会一起玩社交媒体。儿童和青少年的看法也反映了这点，不过13-18岁青少年不像父母和7-12岁儿童那样经常在台式/笔记本电脑、平板电脑或智能手机上玩游戏。

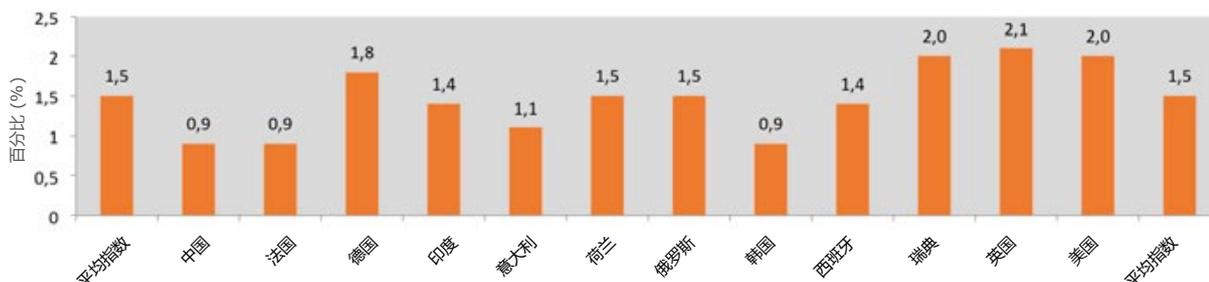
家庭时间中，全球家庭使用媒体设备的比例有明显差别。印度(38%)和中国(31%)父母表示在家庭时间通过智能手机玩游戏的比例最高。中国和印度玩平板电脑游戏的家长比例也高于平均水平(均为26%)，同样较高的还有荷兰(29%)、美国(27%)和英国(26%)。此外，印度(45%)、俄罗斯(40%)和意大利(36%)家庭共同上网的比例也高于平均水平。目前，韩国使用所有媒体设备的家庭比例最低。

13-18岁青少年比7-12岁儿童使用的设备更多，平均为2.2台，而7-12岁儿童为1.5台。智能手机目前是13-18岁青少年最常使用的设备，近四分之三(71%)的受访青少年拥有自己的智能手机。7-12岁儿童最常使用的是平板电脑(34%拥有一台)，而拥有平板电脑的13-18岁青少年比例为27%。两个年龄段的孩子都有游戏机和电视。

CQ12d.13-18岁青少年自己拥有的媒体设备的平均数量



BQ16d.7-12岁儿童自己拥有的媒体设备的平均数量



五分之二的父母认为移动设备有时会取代家庭交流。父母以及儿童和青少年都注意到媒体设备对家庭互动的影响。近五分之二(38%)的父母认同(10%强烈赞同)“有时在家每个人都在玩移动设备,彼此都不说话”,7-12岁儿童和13-18岁青少年分别有32%和37%表示认同这点。

四分之一的父母认同有时只通过短信或社交媒体与呆在家中的家人交流,23%认同“我有时只通过短信或社交媒体与呆在家中的家人交流”。有些儿童和青少年在家也依赖社交媒体这种交流方式,17%的7-12岁儿童和23%的13-18岁青少年认同“我有时只通过短信或社交媒体与呆在家中的家人交流”。

近四分之三的父母认为在家应该有不使用移动设备的时间,72%的父母认同(38%强烈赞同)“在家应该有不使用移动设备的时间”。美国(84%)、印度(78%)和意大利(77%)父母尤其认同这点。

儿童和青少年认同这点的比例没有父母那么高,而且他们认为媒体设备能够让他们拥有做自己的自由。43%的7-12岁儿童和43%的13-18岁青少年认为“在家应该有不使用移动网络设备的时间”。此外,39%的7-12岁儿童和62%的13-18岁青少年认为“移动网络设备让我拥有做自己的自由”。

CQ13a/b.13-18岁青少年“在普通工作日/周末的平均上网时长”

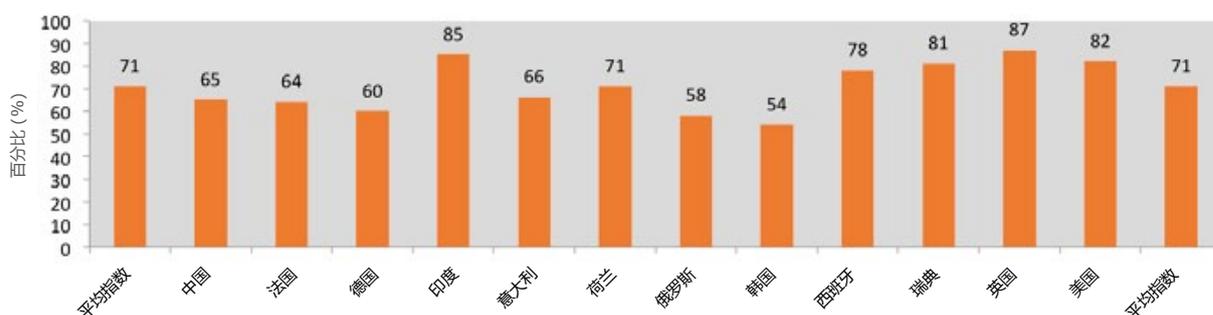


青少年的上网时间比父母想象得长，父母表示他们的孩子在工作日每天平均上网1.2小时，周末为2.2小时。而13-18岁青少年表示他们在工作日每天平均上网2.6小时，周末为4.2小时，是父母所说的两倍。

对受访国家青少年自己报告的网络使用情况的分析结果显示，俄罗斯（5.2小时）、瑞典（5.2小时）、英国（4.7小时）以及西班牙（4.5小时）青少年的网络使用时间高于平均水平。韩国（3.2小时）、德国（3.6小时）、印度（3.7小时）、中国（3.7小时）以及意大利（3.8小时）青少年周末的网络使用时间低于平均水平。

许多父母认同网络作为教育工具的价值，但也有一些父母不确定应该让孩子花多少时间上网。约十分之七的父母认同网络是教育工具（71%的父母认为网络是很好的学习工具）。受访国家父母的观点各有不同，英国(87%)、印度(85%)、美国(82%)、瑞典(81%)和西班牙(78%)父母似乎更认同这点。韩国(54%)、俄罗斯(58%)、德国(60%)和法国(64%)父母同意这点的比例较低。在受访国家中，约三分之一(31%)的父母认为“不知道该让孩子花多少时间上网”。

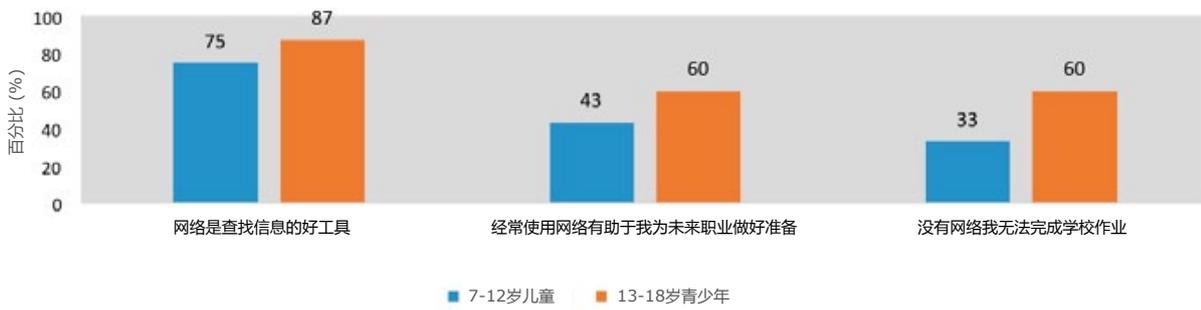
AQ16.认同“网络是很好的学习工具”的父母比例



儿童和青少年，尤其是13-18岁的青少年，认为网络能够帮助他们学习，有助于他们为未来做好准备。75%的7-12岁儿童和87%的13-18岁青少年认为“网络是查找信息的好工具”。此外，43%的7-12岁儿童和五分之三(60%)的13-18岁青少年认为“经常使用网络有助于为未来职业做好准备”。

13-18岁青少年完成学校作业时非常依赖网络，60%认为“没有网络我无法完成学校作业”，7-12岁儿童这一比例为三分之一(33%)。

BQ17/CQ14:认同下列表述的7-12岁儿童和13-18岁青少年比例。



超过四分之一的父母认为孩子的上网时间过长，还有四分之一父母认为孩子有网瘾。超过四分之一(28%)父母认为“孩子上网时间过长”，受访国家中还有相似比例的父母（2014年指数为25%）认为“有时候我觉得孩子有网瘾”。

儿童和青少年，尤其是13-18岁青少年，也有这个担忧。五分之一(20%)的7-12岁儿童和36%的13-18岁青少年认同“我上网时间太长了”。此外，21%的7-12岁儿童和36%的13-18岁青少年认同“有时我觉得自己有网瘾”。

印度的13-18岁青少年尤其担忧自己的上网时间，认为自己有时有网瘾的青少年比例最高。令人意外的是，这两个国家的青少年在全球受访国家中的网络使用率最低。不过，这或许说明这些国家的青少年对网络使用更加谨慎。

网络使用？

我们问孩子：如果下周不让你上网，你会怎么样？

“我还能活下去。去年，我们全家一起去旅行两周，妈妈把它打造成了一个‘无科技产品’假期。我们都不能用电脑、iPod touch、平板电脑或手机，我觉得还好，我们一起度过了美好的时光！”
14岁美国男孩

“这不公平，青少年并不是痴迷上网，网络是让我们与他人保持联系的工具，因为有时我不太喜欢面对面交流。”
17岁英国女孩



“不不不，没有网络很难联系别人，我也做不了学校作业了，因为我每天做作业都需要上网。”

18岁瑞典女孩

“那就太遗憾了。爸爸和我如果发现有趣的事情，会上网查信息。”

9岁德国男孩

“我将有更多时间陪朋友和家人，不过我觉得会错过很多信息。”

17岁中国男孩

网络使用？

我们问13-18岁青少年：关于上网和家庭生活，
你会对同龄人说些什么？

“一起吃饭时，我们不会用移动设备。”

13岁瑞典男孩

“我妈总说科技一直都在，科技的确很好，但家人才是我生活中真正重要的东西。我觉得网络真的很棒，能够让我们看到、学习并完成各种东西，但我还是会想念家人。我们在学校有很多用电脑的地方，有时候我不想再看任何网上的东西了，就会到外面踢球，或者跟朋友一起在家外面玩。”

13岁美国男孩

“网络是我们了解新领域知识和信息的好工具，没有网络可能就无法接触。网络还能让我们与全世界的人交流，帮助我们与亲友保持联系。不过，重要的是，我们必须享受生活，而不是总躲在屏幕后面。家庭生活可能很艰难，但你要记住，家庭是无法选择的，只能努力享受其中。无法改变，所以就尽情享受吧。”

18岁英国女孩

“整个世界都与网络密不可分。网络在我们的日常生活中非常重要，但在家庭中应该有个平衡。”

13岁印度男孩

希望和梦想？

我们问父母：你对孩子有什么希望和梦想？

“希望他们在长大之前多玩一段时间，并保持创新精神和创造力。”
一位10岁女孩的母亲，瑞典

“希望孩子未来不会像我们这代人一样，
要面临高考和学业压力。”
一位2岁男孩的母亲，中国



“希望他们开心快乐，记住我们一起度过的美好时光。”

一位15岁男孩的母亲，法国

“一颗清醒的头脑；对自己的准确认识；知道自己想成为什么样的人，并为之而努力。”

一位9岁女孩的母亲，美国

“快乐长大，取得成功。我希望她保持童心，不用着急长大。”

一位3岁女孩的母亲，美国

希望和梦想？

我们问儿童和青少年：如果让你许个愿，你会许什么愿？

“我希望白天的时间变长，因为我总是玩不够。”
9岁法国女孩

“想要巧克力和冰淇淋吃都吃不完的一周。”
8岁印度女孩



“妈妈工作很辛苦，还要照顾我们三个，我希望妈妈有时间休息下。”

17岁英国女孩

“希望一切没那么大压力，过好学校和家庭生活，不为外表烦恼，再拿个好成绩。”

16岁美国女孩

玩起来！

